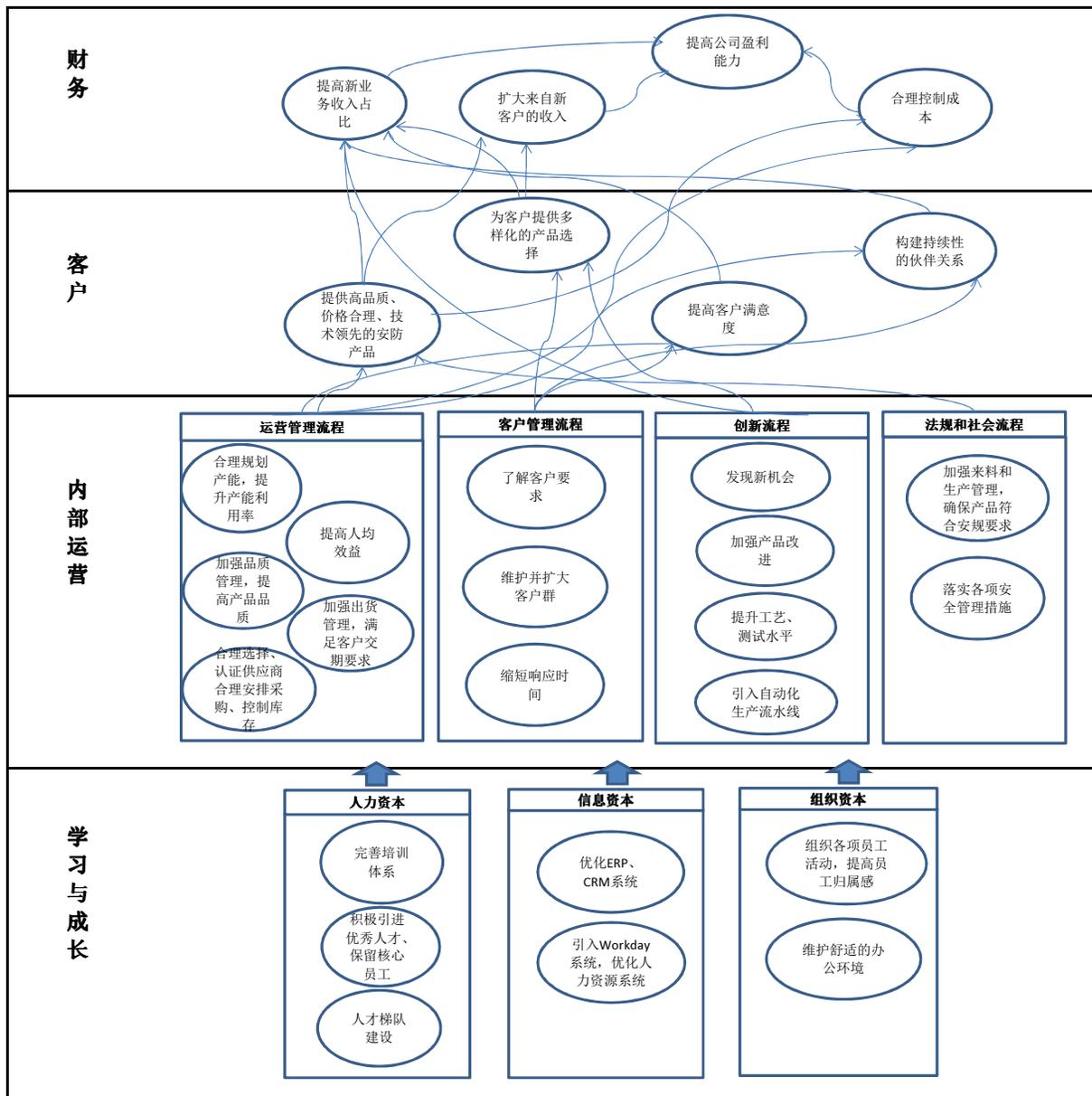


战略地图



平衡计分卡

层面	战略目标	关键绩效指标	目标值	权重
财务层面	增加收入	生产年产值	1500万美金	10%
		净利润率	2.7%	12%
	合理成本控制	费用节省率	10%	10%
	保持良好资产运营状况	存货周转率	6.5次	12%
客户层面	提高客户满意度	目标客户满意度	98%	10%
		客户投诉率	下降3%	10%
运营层面	提高生产控制水平	订单交期达成率	99%	12%
	完善质量管理体系	成品一次合格率	99%	7%
		质量事故年度次数	<5次	3%
学习与成长层面	完善培训体系	培训计划达成率	100%	4%
		培训一次通过率	90%	3%
	核心人才的保留	关键人才流失率	<10%	4%
	提高内部员工满意度	内部员工满意度	95%	3%