

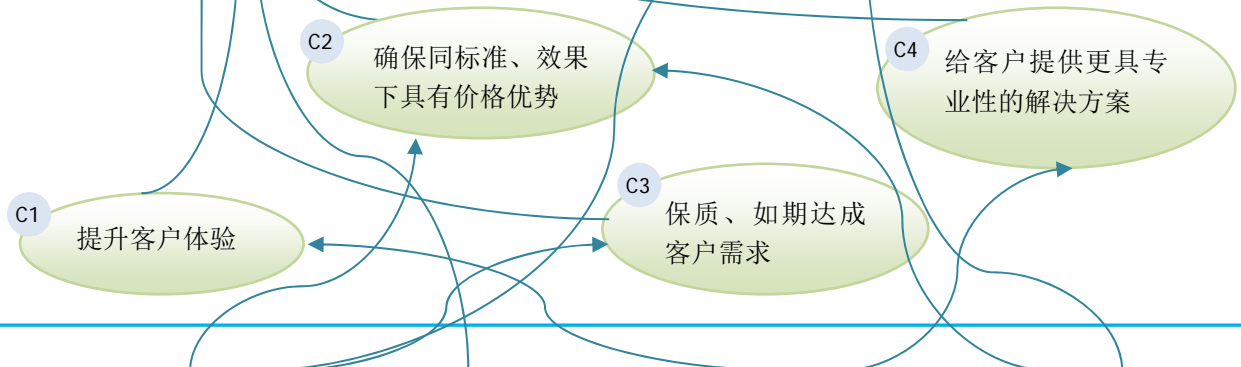
战略地图

公司愿景：实现公司品牌化，成为装饰行业的一流企业

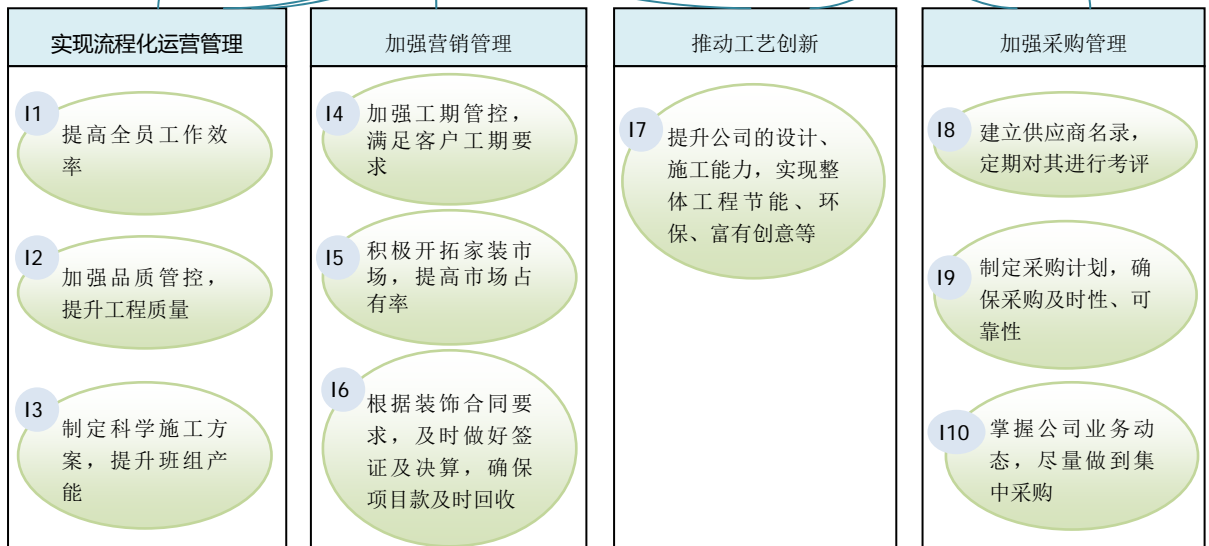
价值



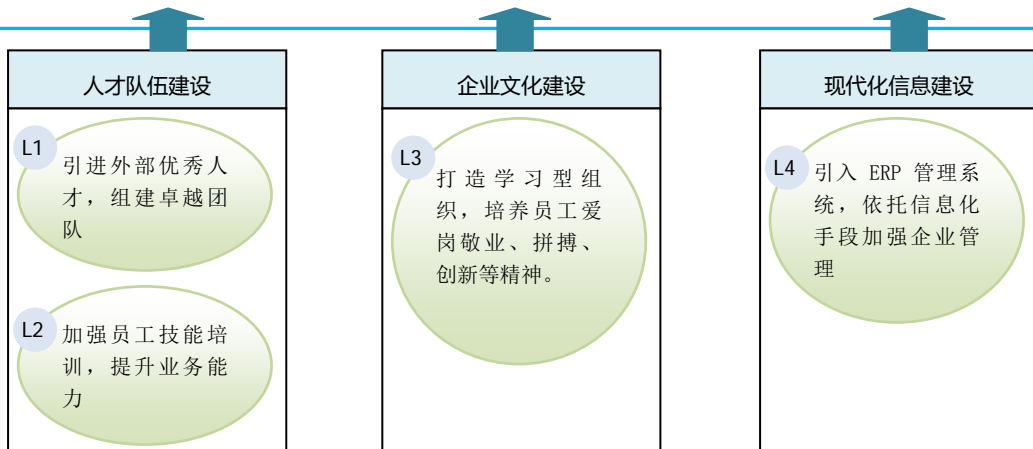
客户



内部运营



学习与成长



工程管理系统平衡记分卡

角度	战略主题	战略目标	描述	责任人	序号	衡量指标	目标值	序号	行动方案	权重
价值		(V1) 开展标准化项目管理, 提升施工效率, 帮组公司盈利	标准化是指依照行业标准, 企业长期形成的一种具备企业自身特色的技术管理规范	各项目经理	1	项目利润率	30%	1	加强施工进度管控	30%
					2			减少原材料、人工浪费		
		(V2) 通过服务好老客户, 逐步加大市场影响力, 提升家装业务量	通过工装积累的客户, 向其身边朋友、同事介绍业务	各项目经理	2	季度内获取家装工程的总价款	100 万元	3	积极向老客户推广公司, 展示公司实力	10%
	(V3) 减少原材料损耗, 降低施工安全风险			各项目经理	3	安全事故(医疗费用在伍佰元以上)发生率	0.3%	4	加强安全文明施工管理	10%
客户		(C1) 建立客户沟通渠道, 充分了解客户需求		各项目经理	4	客户满意度评分	98 分	5	组建客户服务团队, 随时了解客户心理	10%
		(C2) 优化施工组织设计, 加强各部门业务衔接	施工组织设计是用来指导施工项目全过程各项活动的技术、经济和组织的综合性文件, 是施工技术与施工项目管理有机结合的产物, 它能保证工程开工后施工活动有序、高效、科学合理地进行	各项目经理	5					
		(C3) 加强施工管理, 提高各班组施工质量和效率		各项目经理/施工员	6	验收合格率	98%	6	成立品质管控小组, 对分部分项工程进行内部先验	10%
		(C4) 总结施工经验, 形成作业标准化		各项目经理/施工员	7					
内部运营		(I1) 联络技术好、责任心强、人员稳定的施工班组并建立长期合作关系		各项目经理	8	项目按期完成率	99.9%	7	建立友好第三方关系, 取得物业、监理、设计单位的配合	10%
		(I2) 依据施工规范, 制定检验标准、方法		各项目经理	9			8	组织好班组的作业进度安排	
		(I3) 根据工程合同, 合理配备设备、人员		各项目经理				9	取得内部采购、财务等部门的鼎力支持	
		(I4) 开展争分夺秒, 向管理要效益		各项目经理				10	依据施工图纸对施工工期进行合理评估	
		(I5) 依托现有客户, 推广公司家装市场		各项目经理						
		(I6) 优化项目结算流程, 加强设计变更等情形资料的管理		各项目经理		工程款结算及时率	30 天	11	做好签证、验收、移交、结算等资料的收集和归档	20%